

E-BOOK DIGITAL

Como Criar uma BIO de Instagram **Estrategicamente** **Vendável**



INTRODUÇÃO

A bio do Instagram é seu cartão de visitas digital. Em poucos segundos, ela precisa comunicar o que você faz, para quem faz e como pode ajudar. Se feita corretamente, ela atrai o público certo, gera confiança e converte visitantes em seguidores e clientes.

Neste e-book, você vai aprender a criar uma BIO estratégica e vendedora, com técnicas que funcionam para qualquer nicho ou tipo de negócio.

1

Qual é o objetivo da sua bio?

2

Elementos estratégicos de uma BIO

3

Técnicas para uma bio mais persuasiva

Qual é o objetivo da sua bio?

Antes de escrever qualquer palavra, responda:

O que você vende?

Para quem?

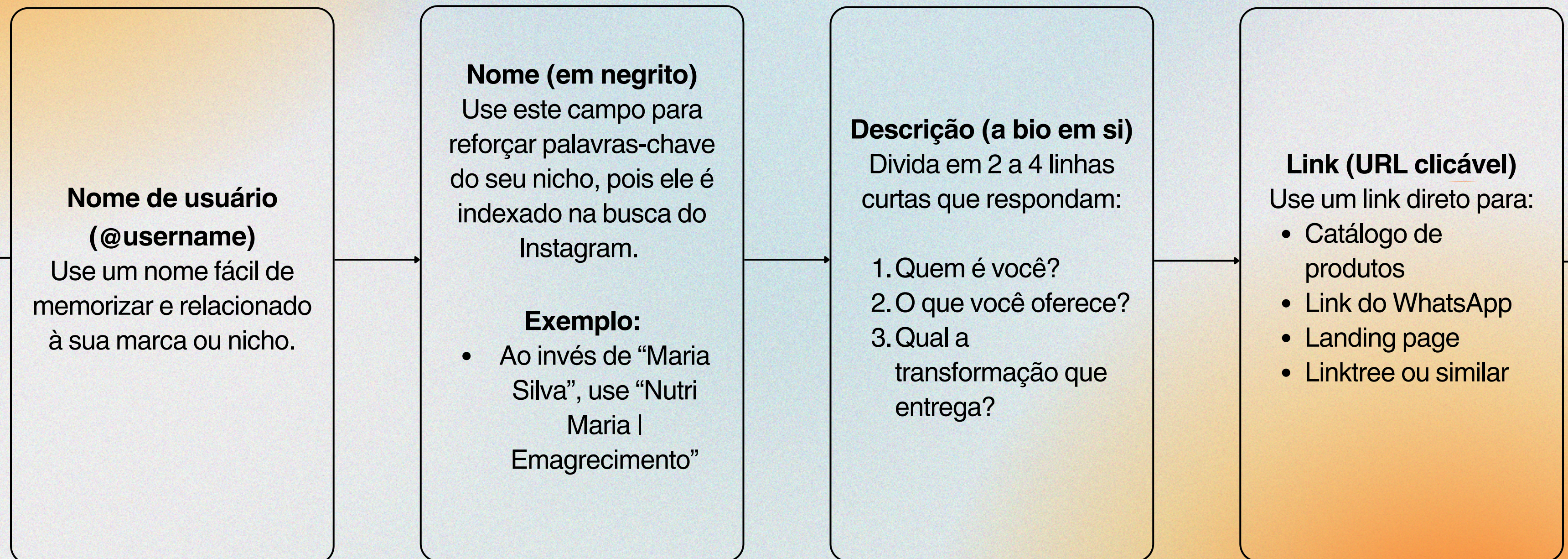
**Qual transformação
você oferece?**



A resposta a essas perguntas vai guiar cada linha da sua descrição.

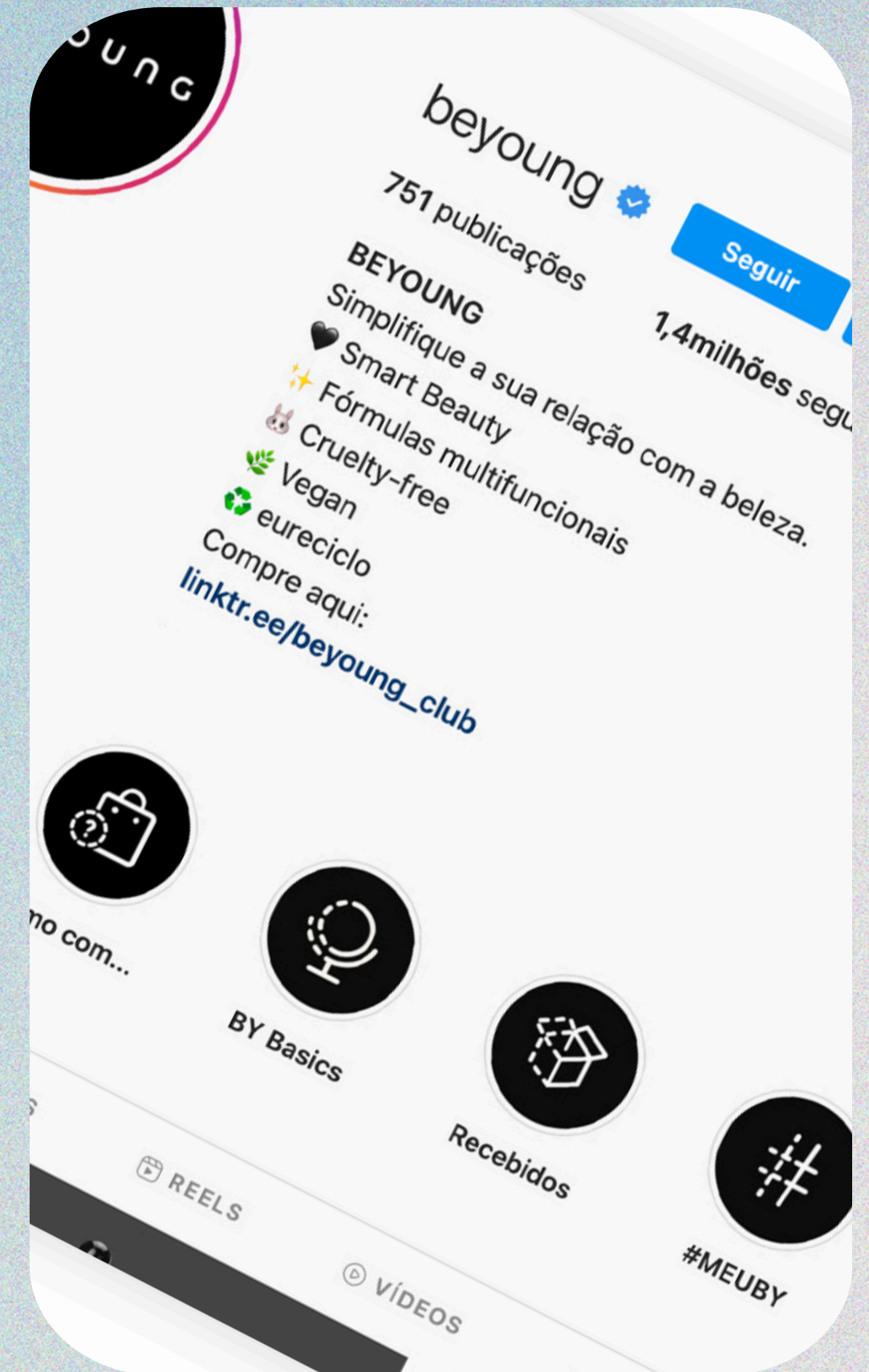
Elementos estratégicos de uma BIO que vende

A bio do Instagram permite até 150 caracteres, então cada palavra deve ter um propósito. Veja os principais elementos:

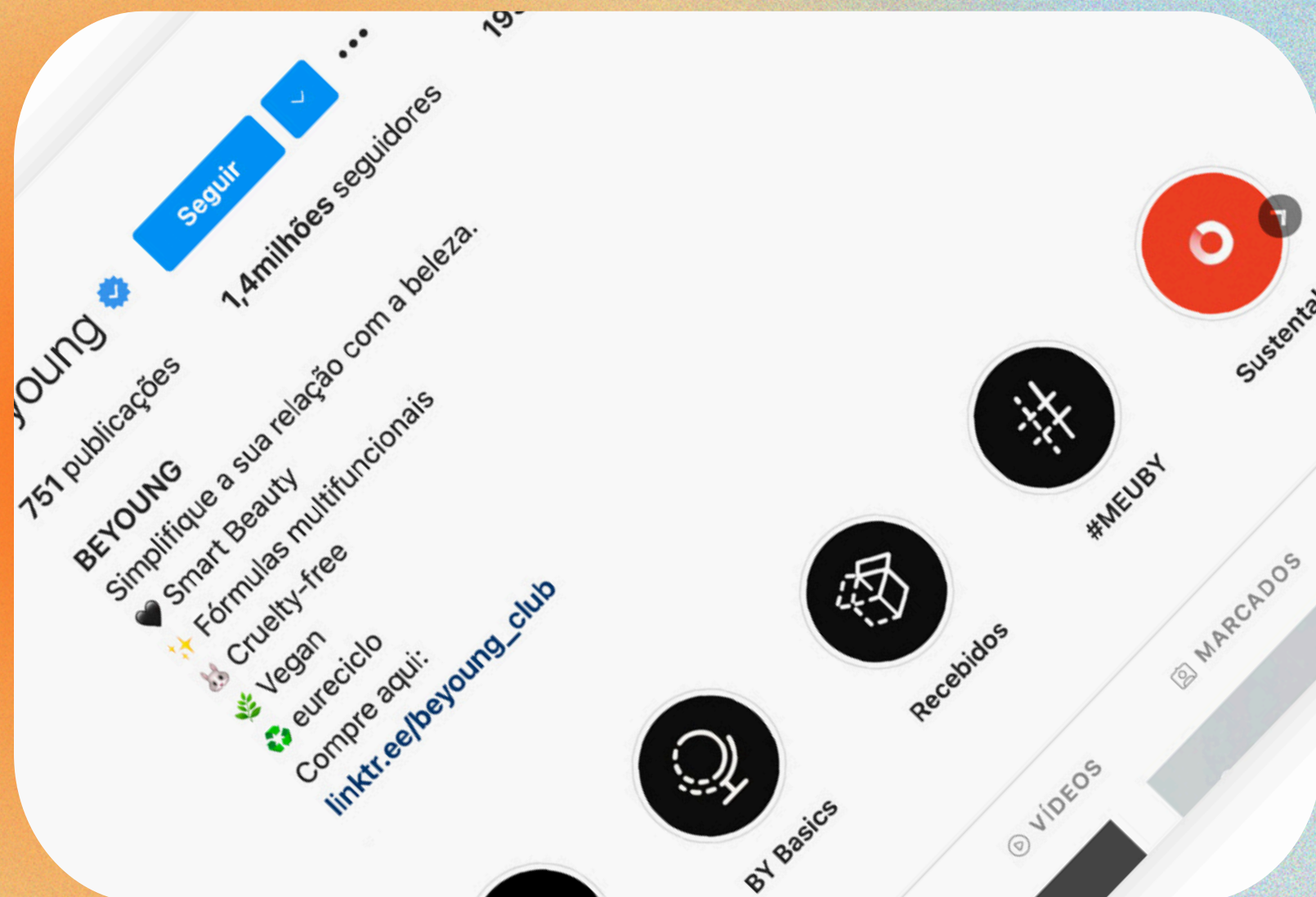


EXEMPLO

- 🎯 Ajudo advogados a atrair clientes pelo Insta
- 📈 Mentora de Marketing Jurídico
- 💼 +300 alunos formados
- 👉 Baixe o guia gratuito



3. Técnicas para uma bio mais persuasiva



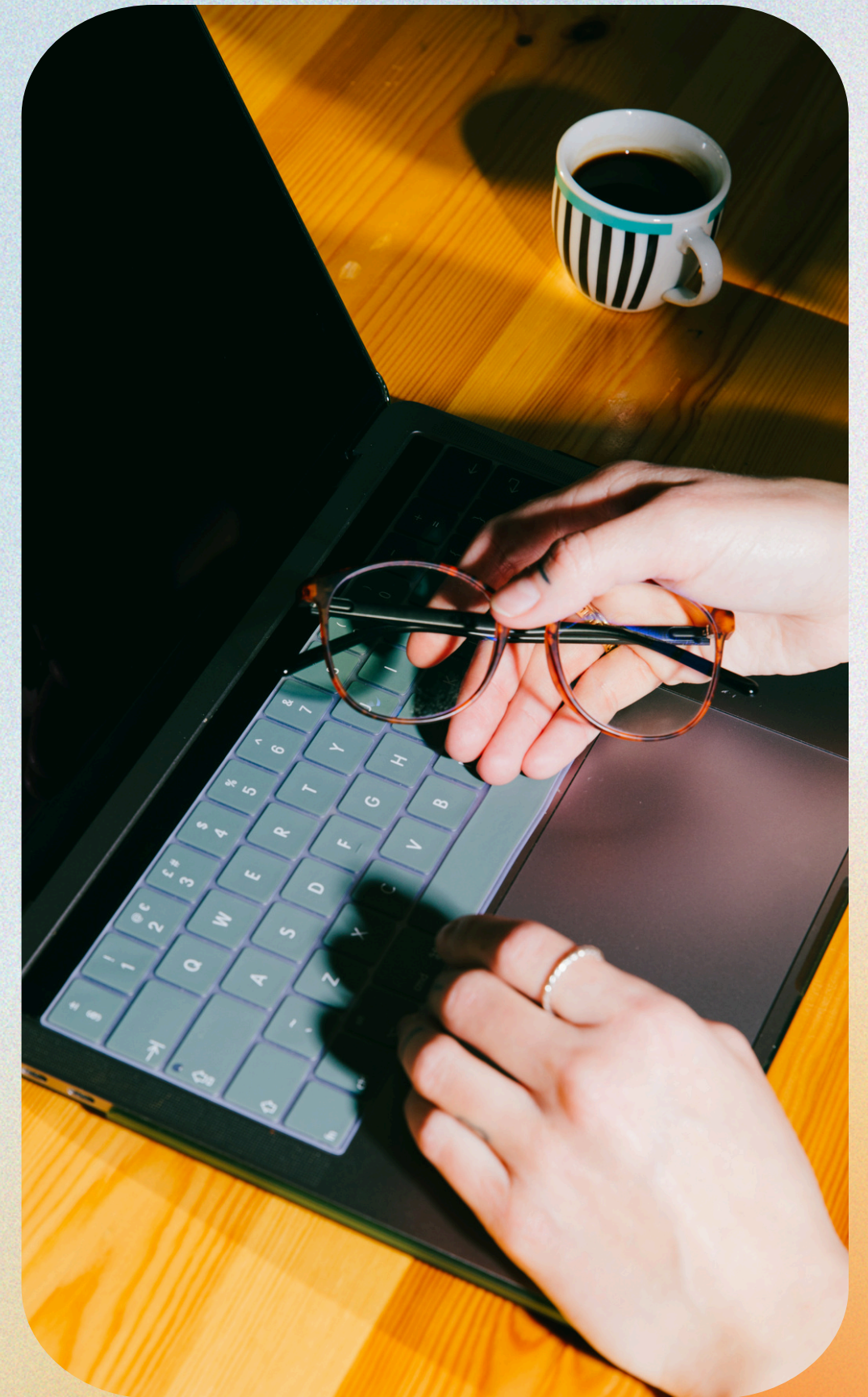
Linguagem clara e focada no público

Emojis estratégicos

Prova de autoridade

SEU FEEDBACK É VALIOSO PARA NÓS.

Responda a esta breve pesquisa para nos ajudar a melhorar este programa.





Baruch Growth Marketing

Não é o que fazemos, é como fazemos!
www.baruchagencia.com.br